

## Voorwaarden

### Afdeling Copy Advies

Deze voorwaarden zijn van toepassing op het in behandeling nemen en uitvoeren van een copy advies aanvraag door de afdeling Copy Advies van Stichting Reclame Code en op iedere verhouding tussen de Afdeling Copy Advies en de 'aanvrager' (adverteerder of communicatieadviesbureau).

#### Artikel 1

Alle copy advies aanvragen worden uitsluitend aanvaard en uitgevoerd door de afdeling Copy Advies. Het daarvoor bestemde aanvraagformulier dient te worden gebruikt onder vermelding van onder meer het adverteerdersnummer, zoals toegekend door de Stichting Reclame Code op basis van het omslagstelsel, een zo volledig mogelijke omschrijving van de reclamecampagne, eventuele kopieën van concepten die voor het copy advies van belang kunnen zijn, aanvullende informatie op verzoek van afdeling Copy Advies en de contactgegevens van de aanvrager.

#### Artikel 2

Uitdrukkelijk wordt overeengekomen dat, tenzij anders aangegeven, de aanvraag wordt getoetst aan de regels uit de Nederlandse Reclame Code en dat de voertaal van de aanvraag en alle stukken die daarop betrekking hebben, zoals scripts, storyboards, checklists, adviezen, rapportages, etc., zoveel mogelijk in de Nederlandse taal worden verstrekt. Voor aanvragen met een internationaal karakter dient gebruik te worden gemaakt van de website [www.ad-advice.org](http://www.ad-advice.org).

#### Artikel 3

De Afdeling Copy Advies zendt de aanvrager bij aanvaarding van de aanvraag zo spoedig mogelijk een opgave toe van de artikelen uit de Nederlandse Reclame Code die uitdrukkelijk onderwerp zijn van het copy advies en een (vrijblijvende) indicatie van de termijn waarbinnen het copy advies kan worden voltooid. Uitdrukkelijk wordt overeengekomen dat er geen advies wordt verleend op basis van de wet (tenzij advies wordt gevraagd over een specifieke wetsbepaling) en de subjectieve normen uit de Nederlandse Reclame Code (gelet op de specifiek subjectieve beoordelingsaspecten), zoals in de Nederlandse Reclame Code vastgelegd in artikel 2 (goede smaak en fatsoen), artikel 3 (algemeen belang, de openbare orde of de goede zeden), artikel 4 (nodeloos kwetsendheid, bedreiging van de geestelijke of lichamelijke volksgezondheid), artikel 5 (vertrouwen in reclame) en artikel 6 (gevoelens van angst of bijgelovigheid).

#### Artikel 4

Indien tijdens de behandeling van de aanvraag blijkt dat de aanvraag geen betrekking heeft op een eigen, voorgenomen reclame-uiting van de aanvrager, dan wel indien dit om andere redenen wenselijk voorkomt, kan de Afdeling Copy Advies de aanvraag zonder opgave van redenen weigeren. Indien de aanvrager niet tijdig kan voldoen aan de gevraagde informatie van de Afdeling Copy Advies wordt hij geacht zijn aanvraag naar copy advies in te trekken en kan zijn aanvraag niet in behandeling worden genomen. De aanvrager erkent nadien ten gevolge geen andere aanspraak meer te maken.

#### Artikel 5

Op verzoek van de Afdeling Copy Advies maakt de aanvrager na het indienen van het verzoek per omgaande het tarief van €500,- (exclusief B.T.W.) over op de daarvoor aangegeven bankrekening van de Stichting Reclame Code. Bij het in behandeling nemen van een verzoek wordt aangegeven of het basistarief volstaat. Mocht dit niet het geval zijn, wordt een vrijblijvende offerte opgesteld in goed overleg met de Afdeling Copy Advies.

#### Artikel 6

De Afdeling Copy Advies verplicht zich om de aanvraag naar eer en geweten en beste kunnen uit te voeren. De aanvrager erkent dat de aanvraag in dialoog met de Afdeling Copy Advies tot stand komt en dat het advies een overwegend praktisch karakter heeft, waarbij ook eigen beoordelingsaspecten van de aanvrager steeds een rol spelen, gelet op de wijze waarop copy advies is aangevraagd. De Afdeling Copy Advies staat niet in voor de juistheid en volledigheid van een aanvraag (ook al is deze volledig te goeder trouw) en is niet aansprakelijk voor enige schade en de wijze waarop door de aanvrager uitvoering is gegeven aan het copy advies. Iedere aansprakelijkheid voor tekortkomingen van de Afdeling Copy Advies is uitgesloten, behoudens grove schuld en opzet van de kant van de Afdeling Copy Advies.

#### Artikel 7

**Aanvrager erkent dat aan een gegeven copy advies geen rechten kunnen worden ontleend. Een copy advies vrijwaart nooit ofte nimmer van een andersluidende beslissing van de Reclame Code Commissie en/of College van Beroep. De Reclame Code Commissie en/of het College van Beroep zijn uitsluitend en alleen bevoegd om vast te stellen of een reclame-uiting in strijd is met de Nederlandse Reclame Code. Ook al is een reclame opgesteld aan de hand van een door de Afdeling Copy Advies gegeven advies, dan nog kan de Reclame Code Commissie en/of het College van Beroep te allen tijde die reclame in strijd met de Nederlandse Reclame Code en/of het desbetreffende copy advies oordelen in een klacht- of beroepsprocedure.**

#### Artikel 8

De Afdeling Copy Advies verplicht zich tot geheimhouding van alle bedrijfsinformatie en gegevens die met de aanvrager zijn gedeeld in het kader van deze overeenkomst en na beëindiging daarvan. Het gegeven advies is strikt persoonlijk en vertrouwelijk van karakter en wordt door de Afdeling Copy Advies niet aan derden en/of (andere) afdelingen van de Stichting Reclame Code beschikbaar gesteld.

De Afdeling Copy Advies kan deze voorwaarden naar eigen inzicht wijzigen of aanvullen, onder vermelding van de desbetreffende datum van wijziging/aanvulling.

Amsterdam, 13 juni 2012